

El comercio de la Argentina y el Mercosur con Pakistán

Septiembre de 2006

- I. Comercio con la Argentina
- II. Comercio con el Mercosur
- III. Comercio exterior y barreras comerciales de Pakistán
- IV. Evolución del PIB de Pakistán

I. Comercio con la Argentina

I.1. Primer semestre de 2006

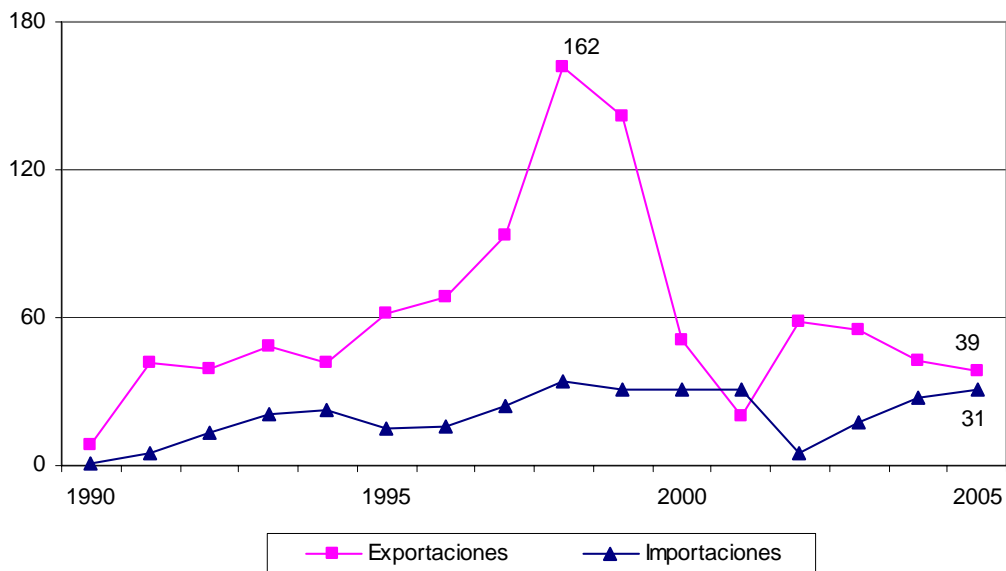
- Durante el primer semestre de 2006, la Argentina realizó exportaciones a Pakistán por U\$S 27,5 millones (crecieron 45% respecto de igual período del año 2005). Por su parte, las importaciones totalizaron U\$S 19,9 millones (crecieron 49%), con un saldo comercial positivo de U\$S 7,6 millones.
- El principal rubro exportado a Pakistán fue Manufacturas de fundición de hierro o acero por un valor de U\$S 18 millones, equivalente al 65% del total de las ventas argentinas a ese país. Este rubro incrementó 262% sus ventas respecto del primer semestre de 2005.
- En los primeros seis meses del año, las ventas de Minerales crecieron 22%, lo que situó a este rubro como el segundo más exportado, con una participación del 11% y un valor de U\$S 2,9 millones.
- Las importaciones se concentraron en Fibras sintéticas (69% de las compras totales desde Pakistán) y en menor medida en Juguetes (14%). Mientras las primeras aumentaron 44% con compras por U\$S 13,8 millones, las segundas crecieron 97% respecto del primer semestre de 2005, y llegaron a U\$S 2,9 millones.
- Pakistán fue el cliente número 65 de nuestro país y el proveedor número 44.

I.2. La visión de largo plazo

I.2.1 Comercio Total

- En los últimos quince años, la Argentina presentó repetidos saldos comerciales superavitarios -con la excepción de 2001- en su relación comercial con Pakistán (Gráfico 1).
- En la década del noventa, las exportaciones mostraron un importante crecimiento hasta 1998 que alcanzaron su valor máximo de U\$S 162 millones. Desde entonces, se redujeron año a año con la única excepción de 2002, ubicándose en 2005 en U\$S 39 millones. De este modo, la participación de Pakistán en las exportaciones argentinas que a fines de la década pasada era de 0,6%, en 2005 fue de apenas 0,1% (Gráfico 2).

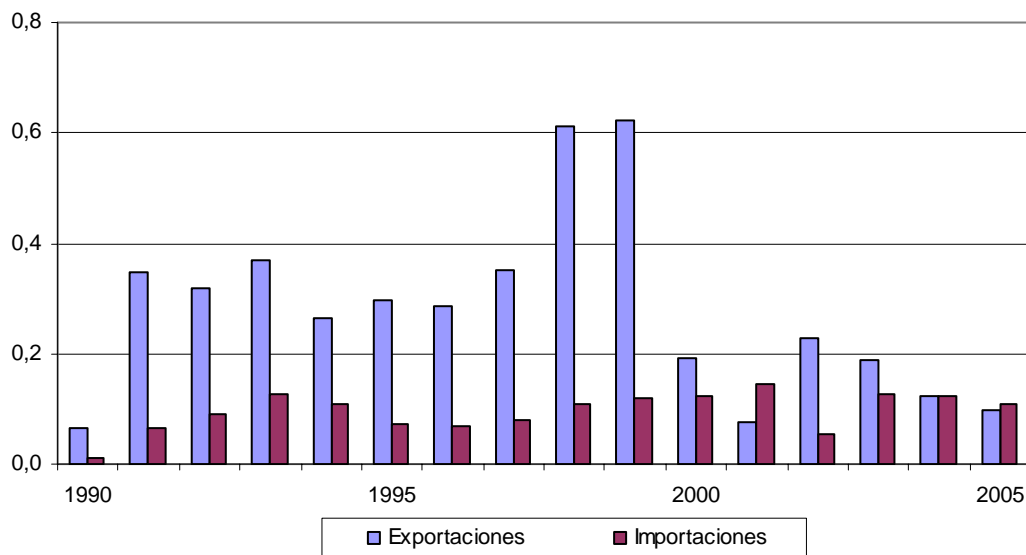
Gráfico 1
Comercio de la Argentina con Pakistán
en millones de dólares



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- En los últimos quince años, las importaciones no pudieron superar los U\$S 34 millones que alcanzaron en 1998, totalizando U\$S 31 millones en 2005, con una participación de 0,11% en el total de las compras externas argentinas.

Gráfico 2
Participación de Pakistán en el comercio exterior argentino
en porcentaje

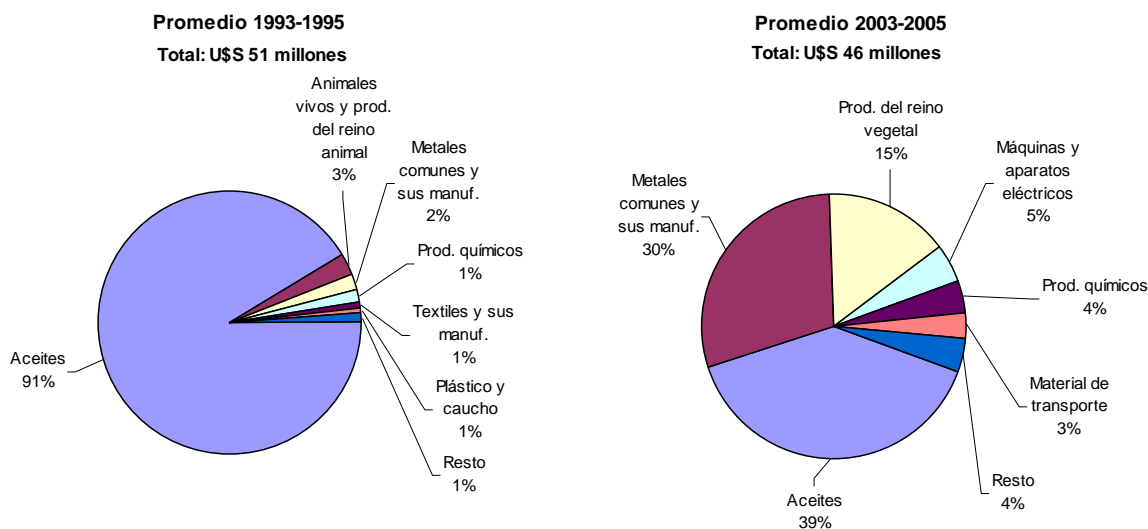


Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

1.2.2. Comercio sectorial

- Las exportaciones argentinas a Pakistán en el último trienio se concentraron en Aceites –principalmente de soja- con ventas por U\$S 18 millones y una participación de 39% en el total exportado a dicho mercado, y en Metales – se destacan Recipientes para gas comprimido o licuado - con ventas por U\$S 14 millones y 30% de participación (Gráfico 3).
- Metales incrementó su participación en las ventas argentinas a Pakistán en 28 puntos porcentuales (el 2% de las ventas a Pakistán en el promedio 1993-1995 correspondían a este rubro), en detrimento de la de Aceites que participaba con el 91% diez años atrás.

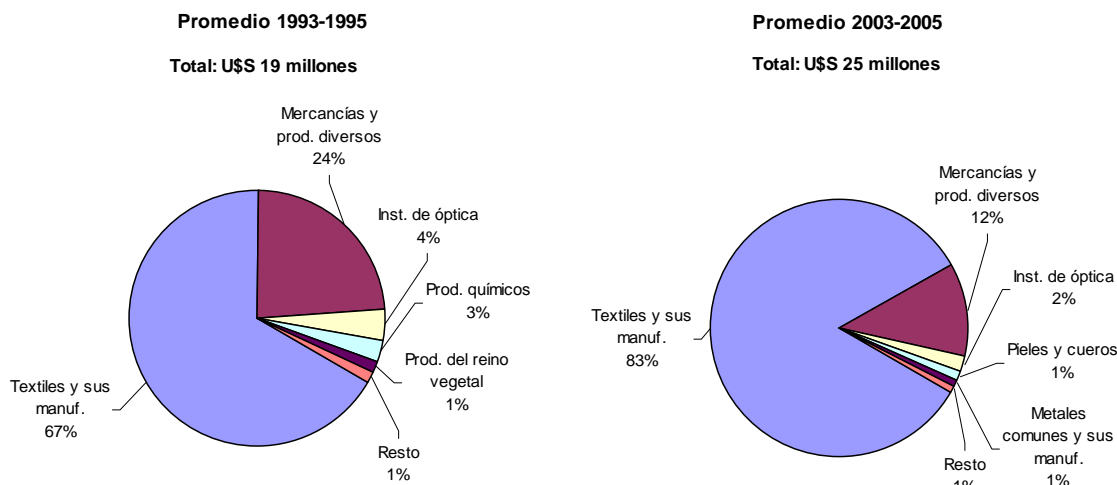
Gráfico 3
Composición sectorial de las exportaciones argentinas a Pakistán



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

- Por su parte, como muestra el Gráfico 4, las compras de la Argentina a Pakistán en el promedio 2003-2005 estuvieron concentradas en Textiles con el 83%. Este rubro incrementó su participación en 16 puntos porcentuales (el 67% de las compras a Pakistán en el promedio 1993-1995 correspondían a estos productos). Dicho aumento se produjo a partir de la caída de las importaciones de Mercancías y productos diversos (participaba con el 24% y en el último trienio con el 12%).

Gráfico 4 Composición sectorial de las importaciones argentinas desde Pakistán



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Indec

I.3. Sectores con mayor potencialidad de comercio

I.3.1. Oportunidades para la Argentina

- Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con el patrón de importaciones de Pakistán.
- El Cuadro 1 muestra el caso de productos con complementariedad que actualmente se venden a Pakistán, mientras que el Cuadro 2 contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a dicho país.
- Los productos en los cuales la Argentina presenta oportunidades para expandir sus ventas, representan un mercado de importaciones totales de Pakistán de más de U\$S 5.000 millones, con una participación argentina promedio de 0,9% entre 2003 y 2005.
- Las cifras del Cuadro 1 muestran que la mayor participación de la Argentina en las compras de Pakistán se dio en Aceites de soja (68,7%), producto que registra el arancel (equivalente *ad valorem*) más alto -100%-. Otro producto con una participación importante de la Argentina fue Recipientes para gases comprimidos o licuados (20,4%) que registra un arancel para ingresar a Pakistán de 25%.
- La mayor parte de los productos con oportunidades para expandir, enfrentan aranceles muy altos. Además de los dos ya mencionados, los aranceles más altos se observan en Compresores de aire y de gases y Materias vegetales o minerales para tallar.
- Los principales proveedores de los productos con más importaciones de Pakistán y con oportunidades a expandir para la Argentina, han sido otros países asiáticos como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait e India.

Cuadro 1
Sectores con oportunidades a expandir por la Argentina
Complementariedad de las exportaciones argentinas
con las importaciones de Pakistán

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones de Pakistán desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de Pakistán Prom.03-05 (miles de U\$S)			Arancel Pakistán	Principales proveedores
		Desde el Mundo	Desde la Argentina	Particip. Arg en %		
270900	Aceites crudos de petróleo	2.206.675	5.232	0,2	5,0	Arabia Saudita, Emiratos Arabes Unidos
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.713.755	199	0,0	13,8	Kuwait, Arabia Saudita
390210	Polipropileno	163.737	6	0,0	5,0	Arabia Saudita, India
850213	Grupos electrógenos de potencia superior a 375 kva	119.591	12	0,0	15,0	Estados Unidos, Austria, Finlandia
721049	Productos planos de hierro o acero, no cincados electrolíticamente	97.938	1.055	1,1	17,5	Japón, Sudáfrica, Bélgica
150200	Grasas de animales de las especies bovina, ovina o caprina	55.763	1.270	2,3	10,0	Australia, Estados Unidos, Canadá
720810	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en caliente, de espesor inferior o igual a 12,7 mm	53.421	643	1,2	17,5	Ucrania, Sudáfrica
841480	Compresores de aire y de gases	49.736	12	0,0	20,0	Reino Unido, Estados Unidos, Italia
720918	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en frío, de espesor inferior a 0,5 mm	41.166	107	0,3	17,5	Rusia, Sudáfrica
150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	33.457	22.980	68,7	100,0	Argentina, Brasil
731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición de hierro o acero	31.986	6.516	20,4	25,0	Italia, Argentina
071320	Garbanzos	31.358	7	0,0	5,0	Irán, Canadá, Myanmar
292690	Compuestos con función nitrilo	29.818	10	0,0	5,0	China, Reino Unido
960200	Materias vegetales o minerales para tallar	28.753	7	0,0	20,0	Emiratos Arabes Unidos, China
720916	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en frío, de espesor superior a 1 mm pero inferior a 3 mm	25.466	32	0,1	17,5	Bélgica, Sudáfrica, Alemania
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos demás contenedores	22.781	94	0,4	5,0	Italia, Emiratos Arabes Unidos
850220	Grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por chispa	19.876	4	0,0	10,0	Reino Unido, Austria
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada	19.752	1.122	5,7	5,0	Rumania, Ucrania, Australia
720836	Productos planos de hierro o acero, enrollados, laminados en caliente, de espesor superior a 10 mm	19.288	619	3,2	17,5	Corea del Sur, Rumania
071340	Lentejas	19.236	19	0,1	5,0	Australia, India, Canadá
Suma primeros 20		4.783.552	39.945	0,8	16,8	
Resto		277.017	6.915	2,5		
Total		5.060.569	46.861	0,9		

Nota 1: el arancel de la subpartida 150710 es el equivalente ad valorem del específico fuente Trains
Nota 2: la complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y Pakistán especialización importadora
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

- Las ventas de los productos en los cuales la Argentina presenta oportunidades aún no aprovechadas, ya que sus productos no ingresan actualmente a Pakistán, representan un mercado de importaciones totales de este país de U\$S 4.171 millones en el promedio de 2003-2005 (Cuadro 2). Los 20 productos con mayores oportunidades representan un promedio anual de importaciones de Pakistán de casi U\$S 2.700 millones en igual período.
- Entre los productos con oportunidades sin aprovechar por la Argentina se encuentran principalmente Manufacturas de Origen Industrial (Oro, Hidrocarburo cíclico, Vehículos automóviles, entre otros), y en menor medida Productos Primarios (Algodón y Trigo) y Manufacturas de Origen Agropecuario (Té y Azúcar).

Cuadro 2
Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por la Argentina
Complementariedad de las exportaciones argentinas
con las importaciones de Pakistán

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones de Pakistán sin participación de la Argentina

Subpartida	Descripción	Importaciones de Pakistán Prom. 2003-05 (miles de U\$S)	Arancel Pakistán	Principales proveedores
520100	Algodón sin cardar ni peinar	533.634	5,0	Estados Unidos
710812	Oro no monetario en bruto	420.711	5,0	Emiratos Arabes Unidos, Suiza
090240	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado	206.403	10,0	Kenia
290243	Hidrocarburo cíclico (p-Xileno)	200.589	5,0	India
870321	Vehículos de cilindrada menor o igual a 1000cm3, con motor de émbolo o pistón y encendido por chispa	195.286	50,0	Japón
844520	Máquinas para hilar materia textil	115.291	10,0	China, Japón
390120	Polietileno de densidad igual o superior a 0,94	110.567	5,0	Arabia Saudita, Qatar
170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura	99.773	10,0	Emiratos Arabes Unidos, China
380810	Insecticidas	97.995	16,9	China, Estados Unidos
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	97.692	5,0	Arabia Saudita, Qatar
280920	Ácido fosfórico y ácidos polifosfóricos	88.433	5,0	Marruecos
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	77.829	12,5	China, India
290321	Cloruro de vinilo	68.301	5,0	Qatar
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	67.762	5,0	Ucrania, Rusia
100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquillón	66.830	10,0	Estados Unidos, Australia
870421	Volquetes con carga menor o igual a 5 t	55.185	60,0	Japón, Corea del Sur
170111	Azúcar de caña, en bruto	52.681	10,0	Brasil
844511	Máquinas cardas para preparación de materias textiles	41.912	5,0	Alemania, China, Suiza
844590	Las demás máquinas para la preparación de materia textil	41.518	5,0	Suiza, Alemania, China
540233	Hilados texturados de poliéster	39.938	7,0	Tailandia, Indonesia
Suma primeros 20		2.678.331	12,3	
Resto		1.492.723		
Total		4.171.053		

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora y Pakistán especialización importadora
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

1.3.2. Oportunidades para Pakistán

- Los Cuadros 3 y 4 muestran productos en los cuales Pakistán tiene complementariedad comercial con la Argentina, ordenados de acuerdo al valor de las importaciones de la Argentina.
- Los productos para los cuales Pakistán presenta oportunidades para expandir sus ventas a la Argentina representan un mercado de importaciones totales de la Argentina por más de U\$S 117 millones para el promedio del período 2002-2005, de los cuales el 88% corresponde a los primeros veinte productos.
- Como puede observarse en el Cuadro 3, los principales productos con oportunidades para Pakistán de expandir sus ventas a la Argentina enfrentan aranceles elevados

(sólo dos de ellos son inferiores a 10%). La mayor parte corresponden a productos textiles.

- Pakistán es un importante proveedor de nuestro país de algunos de estos productos, como Tejidos estampados de poliéster (88,5% de las compras argentinas provinieron de Pakistán), Tejidos teñidos de poliéster (54%) y Balones y pelotas inflables (52,9%), entre otros.

Cuadro 3
Sectores con oportunidades a expandir por Pakistán
Complementariedad de las exportaciones de Pakistán
con las importaciones de la Argentina

Subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de la Argentina Prom.02-05 (miles de U\$S)			Arancel Argentina	
		Desde el Mundo	Desde Pakistán	Particip. Pakistán en %	ad valorem o específico	equivalente ad valorem
901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina	17.605	200	1,1	11,7	11,7
551341	Tejidos estampados de fibras discontinuas de poliéster	13.390	11.846	88,5	5,5	30,0
960810	Bolígrafos	9.803	1	0,0	18,0	18,0
520512	Hilados sencillos de fibras de algodón sin peinar, de título superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43	9.086	250	2,8	14,0	14,0
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, de algodón, para hombres o niños	5.955	3	0,0	14,4	35,0
551311	Tejidos crudos o blanqueados de fibras discontinuas de poliéster	5.812	1.122	19,3	2,8	30,0
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón, de título superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43	5.270	20	0,4	14,0	14,0
550953	Hilados de fibras de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón	4.244	21	0,5	16,0	16,0
950662	Balones y pelotas inflables	4.005	2.120	52,9	20,0	20,0
130232	Mucilagos y espesativos de la algarroba o de su semilla o de las semillas de guar, incluso modificados	3.576	85	2,4	8,0	8,0
130190	Gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos naturales, excluida goma laca y arábica	3.462	40	1,2	8,0	8,0
630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	3.440	16	0,5	5,9	35,0
520513	Hilados sencillos de fibras de algodón sin peinar, de título superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52	3.217	55	1,7	14,0	14,0
551321	Tejidos teñidos de fibras discontinuas de poliéster	2.811	1.519	54,0	5,0	30,0
841320	Bombas manuales para líquidos excluidas con dispositivo medidor incorporado	2.743	1	0,0	18,0	18,0
521051	Tejidos de algodón estampados	2.148	176	8,2	6,0	30,0
411200	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles apergamínados, de ovino, depilado	1.995	11	0,5	10,0	10,0
950699	Artículos para deporte o juegos al aire libre ncop.	1.943	211	10,9	20,0	20,0
821192	Otros cuchillos de hoja fija	1.617	2	0,1	18,0	18,0
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón, de título superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52	1.567	7	0,5	14,0	14,0
Suma primeros 20		103.688	17.704	17,1		
Resto		13.692	1.611	11,8		
Total		117.379	19.315	16,5		

Arancel específico, Equivalente ad valorem

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde Pakistán revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

- El Cuadro 4 muestra todos los productos importados por la Argentina, pero que aún no registran ventas de Pakistán a nuestro país. Argentina importó en los últimos cuatro años por U\$S 1.660 millones de promedio. Entre los primeros veinte productos, solamente dos (Aceites de petróleo y Algodón) no son Manufacturas de origen industrial (MOI). Entre las MOI se destacan Plásticos, Productos de las industrias químicas, Material de transporte, Máquinas y aparatos y Textiles.

- En este caso, los niveles más elevados de arancel que enfrenta Pakistán para exportar a la Argentina se observan en Motocicletas, Equipos de aire acondicionados Tejidos de mezclilla y Navajas y máquinas de afeitar.

Cuadro 4
Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por Pakistán
Complementariedad de las exportaciones de Pakistán
con las importaciones de la Argentina
Subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo sin participación de Pakistán

Subpartida	Descripción	Importaciones de la Argentina Prom. 2002-05 (miles de U\$S)	Arancel Argentina	
			ad valorem o específico	equivalente ad valorem
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	295.117	0,8	0,8
291736	Acido tereftálico y sus sales	132.994	2,0	2,0
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	106.327	14,0	14,0
870190	Tractores	105.717	9,3	9,3
310530	Fosfato diamónico	98.232	6,0	6,0
841510	Equipos de aire acondicionados para empotrar o para ventanas	50.287	18,3	18,3
520100	Algodón sin cardar ni peinar	38.882	6,0	6,0
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	34.234	14,8	14,8
871120	Motocicletas con motor de émbolo o pistón alternativo	33.649	20,0	20,0
380810	Insecticidas	33.432	7,8	7,8
520942	Tejidos de mezclilla ("denim")	28.657	2,0	30,0
850239	Los demás grupos electrógenos	20.898	0,0	0,0
821210	Navajas y maquinillas de afeitar	19.726	18,0	18,0
390410	Policloruro de vinilo	19.614	14,0	14,0
843143	Partes de máquinas de sondeo o de perforación	19.469	7,0	7,0
731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición de hierro o acero	18.947	14,0	14,0
550932	Hilados de fibras sintéticas discontinuas, retorcidos o cableados	18.651	16,0	16,0
842481	Aparatos para la agricultura o la horticultura	18.113	14,1	14,1
540233	Hilados texturados de poliéster	17.130	16,0	16,0
842920	Niveladoras	16.711	7,0	7,0
Suma primeros 20		1.126.785		
Resto		530.586		
Total		1.657.371		

Arancel específico, Equivalente ad valorem

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde Pakistán revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

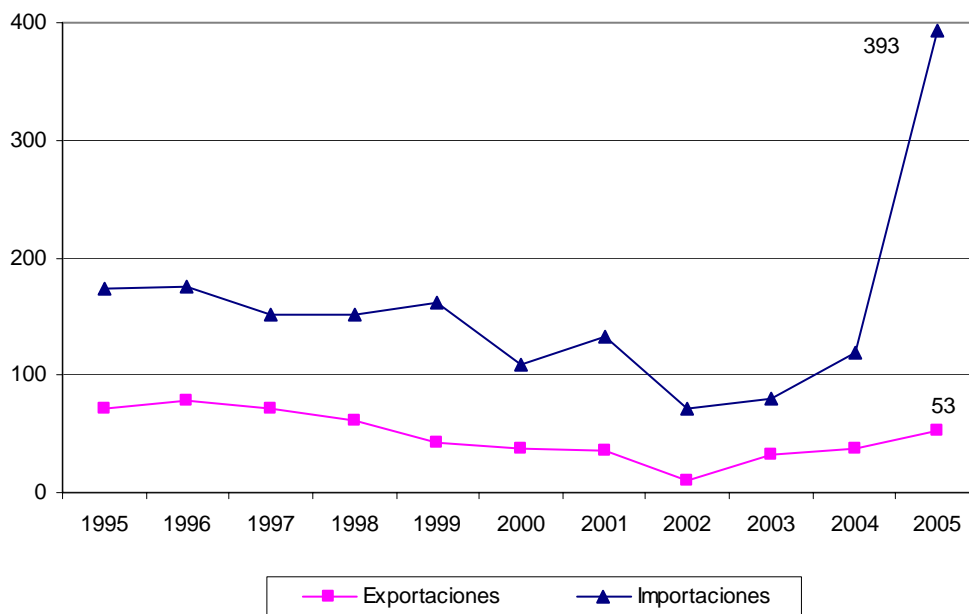
II. Comercio con el Mercosur

II.1. Comercio total

- Desde 1995, Pakistán tuvo repetidos saldos comerciales deficitarios con el Mercosur (Gráfico 5). Entre 1995 y 1999 el déficit comercial promedio fue de U\$S 100 millones y desde 2000 hasta 2004 promedió U\$S 70 millones. Sin embargo, en 2005 este saldo negativo se acrecentó – crecieron fuertemente las importaciones – y llegó a U\$S 340

millones. Esto se debió al gran crecimiento que en 2005 tuvieron las compras de Pakistán a Brasil, que pasaron de U\$S 77 millones en 2004 a U\$S 323 millones en 2005 – Caña de azúcar que no registraba importaciones de Pakistán en 2004, totalizó U\$S 123 millones en 2005, transformándose en el principal producto importado -.

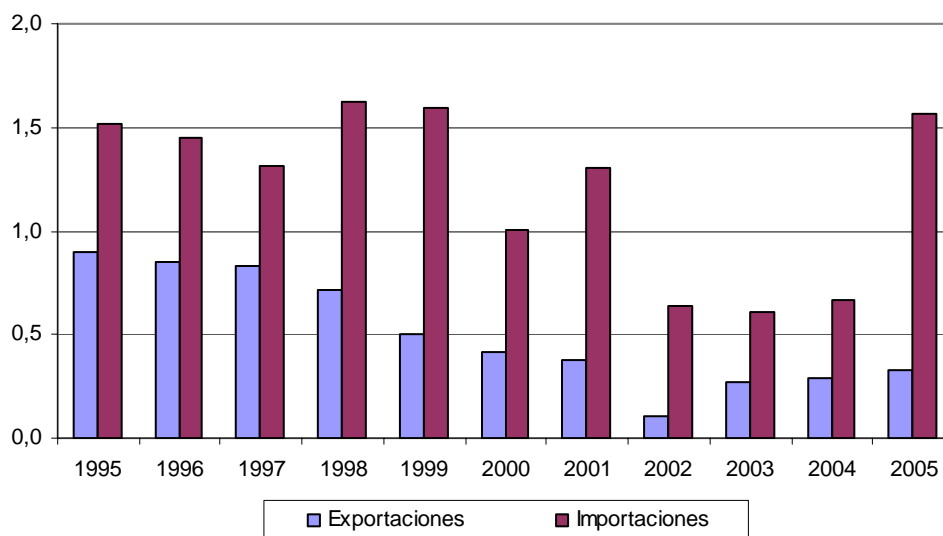
Gráfico 5
Comercio exterior de Pakistán con el Mercosur
en millones de dólares



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

- De esta forma, como se observa en los Gráficos 5 y 6, Pakistán exportó en 2005 al Mercosur por U\$S 53 millones (el Mercosur participó con 0,3% de las ventas totales) e importó por U\$S 393 millones (1,6% de las compras provinieron del Mercosur).

Gráfico 6
Participación del Mercosur en el comercio exterior de Pakistán
en porcentaje



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

II.2. Comercio por país

- En los Cuadros 5 y 6 se observa que en 2005 la Argentina fue el principal destino de las exportaciones de Pakistán al Mercosur con ventas por U\$S 35 millones, equivalentes a 65,6% de las ventas. Diez años atrás, Brasil era el principal destino del Mercosur (U\$S 58,4 millones y 81,6% de participación).

Cuadro 5
Comercio exterior de Pakistán con los países del Mercosur
en millones de dólares

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones de Pakistán							
a la Argentina	10,2	25,9	24,8	3,0	22,1	27,3	35,0
a Brasil	58,4	7,3	5,9	5,6	5,0	6,4	11,7
a Paraguay	2,2	1,5	1,9	1,1	2,1	2,1	4,1
a Uruguay	0,8	2,8	2,4	1,0	2,5	2,3	2,6
<i>al Mercosur</i>	<i>71,5</i>	<i>37,6</i>	<i>35,0</i>	<i>10,8</i>	<i>31,7</i>	<i>38,2</i>	<i>53,4</i>
Importaciones de Pakistán							
desde la Argentina	65,4	58,3	31,6	52,7	45,5	41,4	68,9
desde Brasil	108,6	49,9	100,9	17,3	33,4	76,6	322,6
desde Paraguay	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	1,2	0,5
desde Uruguay	0,2	1,0	0,1	2,1	0,7	0,3	1,4
<i>desde el Mercosur</i>	<i>174,3</i>	<i>109,2</i>	<i>132,8</i>	<i>72,1</i>	<i>79,9</i>	<i>119,6</i>	<i>393,3</i>

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

- Por el lado de las importaciones de Pakistán desde el Mercosur, Brasil y la Argentina concentran casi la totalidad de las compras. En 2005, el 82% de las compras eran de origen brasileño – U\$S 322,6 millones – y el 17,5% de origen argentino – U\$S 68,9 millones -.

Cuadro 6
Comercio exterior de Pakistán con los países del Mercosur
participación en porcentaje

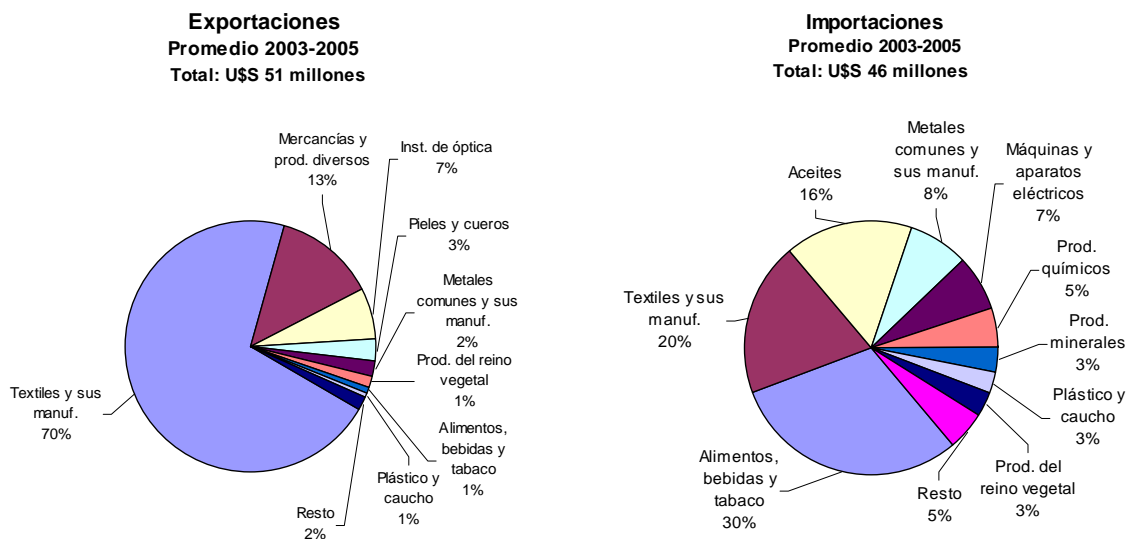
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones de Pakistán							
a la Argentina	14,2	69,0	70,8	27,5	69,6	71,5	65,6
a Brasil	81,6	19,3	17,0	52,3	15,8	16,8	21,9
a Paraguay	3,1	4,1	5,3	10,5	6,7	5,6	7,6
a Uruguay	1,1	7,6	6,8	9,7	7,9	6,1	4,9
<i>al Mercosur</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>
Importaciones de Pakistán							
desde la Argentina	37,5	53,4	23,8	73,1	56,9	34,6	17,5
desde Brasil	62,3	45,7	76,0	23,9	41,8	64,1	82,0
desde Paraguay	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5	1,0	0,1
desde Uruguay	0,1	0,9	0,1	3,0	0,8	0,3	0,4
<i>desde el Mercosur</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

II.3. Comercio sectorial

- Las exportaciones de Pakistán al Mercosur entre 2003 y 2005 se concentraron en Textiles, con ventas por U\$S 39 millones y una participación promedio de 70% del total exportado (Gráfico 7).
- Por su parte, las importaciones estuvieron más diversificadas. Los principales rubros importados fueron Alimentos, bebidas y tabaco (30% de las compras totales), Textiles (20%) y Aceites (16%).
- En el caso de las ventas brasileñas a Pakistán en 2005 a nivel de posición - ocho dígitos del sistema armonizado -, además de Azúcar de caña que fue el principal producto exportado por Brasil al mercado pakistaní con ventas por U\$S 123 millones y una participación de 44%, se destacaron Algodón (U\$S 86 millones y 31%), Partes y accesorios de vehículos automóviles (U\$S 8,1 millones y 2,9%) y Polietileno (U\$S 7,9 millones y 2,8%), entre otros.

Gráfico 7 Composición sectorial del comercio exterior de Pakistán con el Mercosur



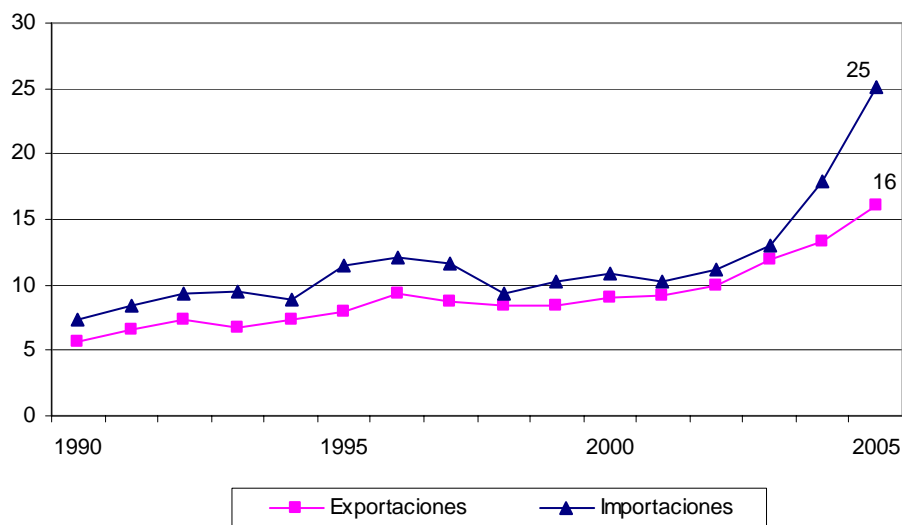
Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

III. Comercio exterior y barreras comerciales de Pakistán

III.1. Comercio total

- Desde 1990 el comercio exterior pakistaní refleja una tendencia de crecimiento, principalmente por el lado de las exportaciones. En 2005 alcanzó el valor máximo de ventas y de compras – U\$S 16.000 millones de exportaciones y U\$S 25.000 millones de importaciones, con un saldo comercial deficitario de U\$S 9.000 millones - (Gráfico 8).

Gráfico 8
Comercio exterior de Pakistán
en miles de millones de dólares



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

III.2. Comercio por país

Cuadro 7
Comercio exterior de Pakistán: Principales destinos y orígenes
promedio 2003-2005

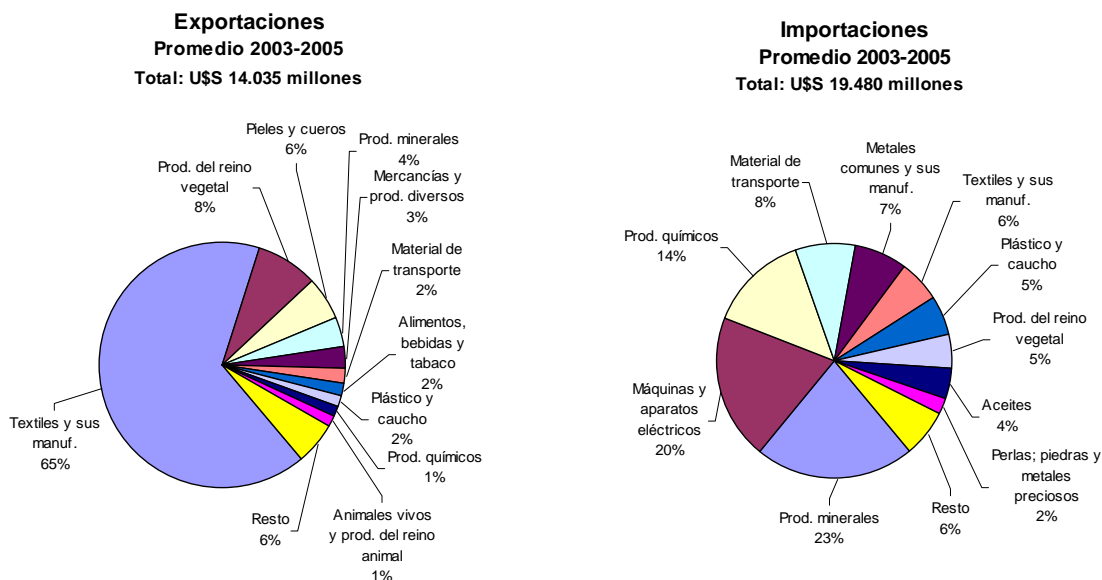
Destino	Exportaciones		Origen	Importaciones	
	millones de U\$S	part. en %		millones de U\$S	part. en %
Estados Unidos	3.348	23,8	Arabia Saudita	2.165	11,1
Emiratos Arabes Unidos	1.102	7,8	Emiratos Arabes Unidos	1.993	10,2
Reino Unido	945	6,7	China	1.663	8,5
Afganistán	674	4,8	Estados Unidos	1.527	7,8
Alemania	668	4,8	Japón	1.240	6,4
Hong Kong, RAE de China	590	4,2	Kuwait	1.083	5,5
Italia	524	3,7	Alemania	821	4,2
Resto	6.191	44,1	Resto	9.040	46,3
Mundo	14.041	100,0	Mundo	19.532	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a COMTRADE

III.3. Comercio sectorial

- El Gráfico 9 refleja la alta concentración de las exportaciones de Pakistán en Textiles (65% promedio entre 2003 y 2005) y una mayor diversificación de las importaciones, en las que se destacan rubros como Minerales (23% de las compras totales), Máquinas eléctricas (20%) y Productos químicos (14%).

Gráfico 9 Composición sectorial del comercio exterior de Pakistán



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a Comtrade

III.4. Barreras comerciales

- El promedio del arancel aplicado de Pakistán es de 14,36%, para productos agrícolas es de 16,5% y para no agrícolas es de 14,1%.
- Los aranceles de Pakistán son en general elevados. En el Cuadro 8 se observa a nivel de secciones del sistema armonizado, que los aranceles más altos se corresponden a Material de transporte, Alimentos, bebidas y tabaco y Calzados.
- El mayor nivel de protección se refleja en el porcentaje de posiciones (8 dígitos del sistema armonizado) con aranceles no *ad valorem*. Estas posiciones se encuentran principalmente en la sección Grasas y aceites y en menor medida en Piedras y metales preciosos.

Cuadro 8
Estructura arancelaria de Pakistán
Aranceles aplicados, año 2005

Secciones del sistema armonizado	Promedio simple	% de posiciones con arancel no <i>ad valorem</i>
I Animales vivos	12,1	0,0
II Productos del reino vegetal	11,8	0,3
III Grasas y aceites	14,1	69,1
IV Alimentos, bebidas y tabaco	24,7	0,0
V Productos minerales	10,7	1,5
VI Industrias químicas	9,0	0,1
VII Plástico y caucho y sus manufacturas	16,4	0,0
VIII Pieles y cueros	12,4	0,0
IX Madera y sus manufacturas	14,5	0,0
X Papel y sus manufacturas	17,7	0,0
XI Materias textiles y sus manufacturas	18,5	0,0
XII Calzados y accesorios	23,1	0,0
XIII Manufacturas de piedra, yeso, cerámicos; vidrio	21,3	0,0
XIV Piedras y metales preciosos	5,3	8,3
XV Metales comunes y sus manufacturas	14,3	0,0
XVI Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes	12,0	0,0
XVII Material de transporte	32,8	0,0
XVIII Óptica y relojería	7,8	0,0
XIX Armas, municiones y sus partes y accesorios	20,5	0,0
XX Mercancías y productos diversos	20,5	0,0
XXI Objetos de arte o colección y antigüedades	5,7	0,0

Nota: el promedio simple, corresponde únicamente a los aranceles *ad valorem*

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

- Según se aprecia en el Cuadro 9, los productos industriales concentran la mayor cantidad de posiciones con aranceles altos, participación que aumenta cuando sólo se consideran los aranceles superiores a 30%.

Cuadro 9
Picos arancelarios
Cantidad de posiciones con arancel *ad valorem*

Sector	Arancel <i>ad valorem</i> \geq 30%		Arancel <i>ad valorem</i> \geq 10% y $<$ 30%	
	Cantidad	% en el total	Cantidad	% en el total
Agroalimentos y pesca	17	10,2	539	15,0
Minerales y combustibles	0	0,0	90	2,5
Cuero, textiles y calzado	0	0,0	785	21,9
Industriales	150	89,8	2.173	60,6
Total	167	100,0	3.587	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

- De los capítulos con aranceles altos, los aranceles *ad valorem* máximos están en Automóviles y sus partes (Cuadro 10).

Cuadro 10
Picos arancelarios
Aranceles aplicados, año 2005, capítulos seleccionados

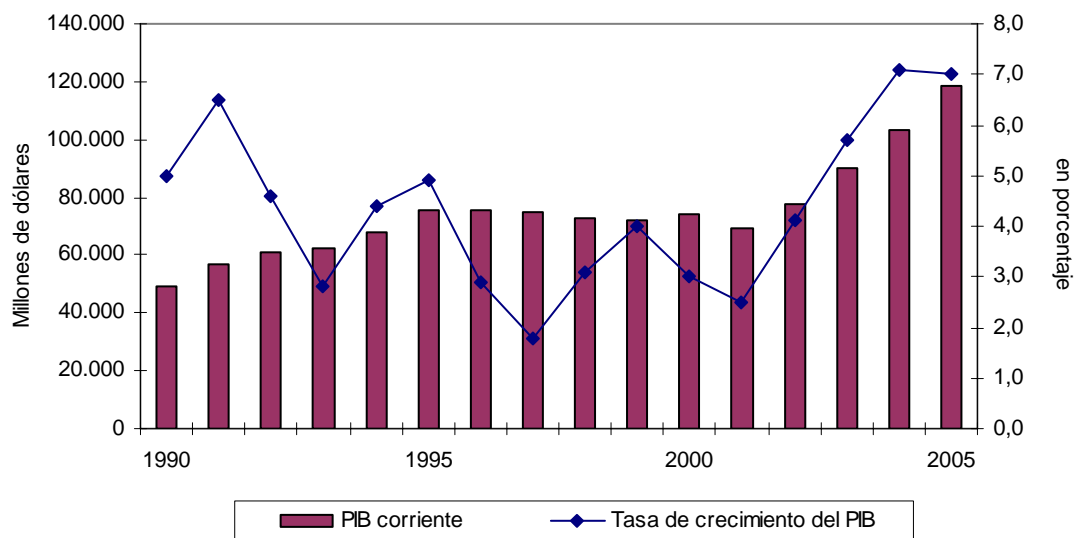
Capítulo	% arancel <i>ad valorem</i>
40 Caucho y sus manufacturas	35,0
68 Manufacturas de piedra	35,0
70 Vidrios y sus manufacturas	35,0
72 Hierro y acero	35,0
73 Manufacturas de acero	35,0
76 Aluminio y sus manufacturas	35,0
83 Manufacturas diversas de metal	35,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	35,0
85 Máquinas y aparatos eléctricos	35,0
90 Instrumentos y aparatos de óptica	35,0
87 Automóviles y sus partes	90,0
22 Bebidas	100,0

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a OMC

IV. Evolución del PIB de Pakistán

- En los últimos quince años, el nivel de actividad en Pakistán mantuvo una tendencia creciente, que se acentuó a partir de 2002 como consecuencia de las tasas de crecimiento de la economía cada vez mayores (7% en 2005), situando al PIB corriente en U\$S 118.500 millones (Gráfico 10).

Gráfico 10
PIB de Pakistán: valores corrientes y tasa de crecimiento
Millones de dólares y porcentaje



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a World Economic Outlook (FMI)